

Réunion du comité du mercredi 20 janvier 2021

Éric Trigolet, Gouverneur 2020-2021 du club de Sablé sur Sarthe a rencontré le comité en visioconférence, à défaut de pouvoir le faire autour d'un repas. Jean-Pierre Hamelin (Adjoint délégué du Gouverneur) nous a également fait l'honneur de sa présence. Plusieurs sujets ont été évoqués.

1. Présentation des membres présents du comité

Rémi A., Geneviève R., Philippe D., Michelle C., Alain A, Dominique S, Jean-Michel G. Anaïs P.

2. Présentation du club (Administratif, financier)

- Nous recherchons un siège social, qui sera choisi lors de l'AG avec plusieurs pistes à la clef. (La date de l'AG reste à définir)
- Un(e) rotarien(ne) doit prendre le relais de Laurian au niveau du Student Exchange. Si les échanges sont de nouveau possibles l'année prochaine, les sélections auront lieu en mars 2021, en raison du nombre moins important de destinations possibles. Ceci évitera les candidatures déçues. Par conséquent, nous avons jusqu'au mois de mars pour nous mettre en règle avec le RI, qui les a récemment durcies. Thierry L. semble intéressé pour rejoindre l'équipe.
- Petit rappel au niveau de la trésorerie : le montant de la cotisation annuelle 640 euros, le club récupère 60 euros par trimestre. Les repas statutaires (1 par mois) sont inclus.

3. Mon Rotary

Tous les membres sont abonnés à Rotary Mag, mais seuls 50% d'entre nous le sont à Rotary.org. Le site est important pour mettre à jour les informations du club, et avoir la liste des tâches à accomplir pour les membres du comité. Des formations sont disponibles et concernent de nombreux sujets (lutte contre le harcèlement, gérer un club, etc.)

4. Les effectifs

Les raisons des départs sont le plus souvent connues. La première raison invoquée en général est le conflit entre membres. L'une des autres raisons est la question financière, c'est pourquoi les clubs doivent rester à l'écoute des difficultés de chacun(e). La diminution du nombre de rotariens (et plus particulièrement au sein de notre district, approx. 1300 membres contre 1500 il y a 5 ans) peut s'expliquer en partie par les méthodes de recrutement. Ces dernières ne sont plus basées sur le chiffre, mais sur une vision à plus long terme. Il s'agit de ne plus perdre les membres qui quittent car ils n'ont pas compris le fonctionnement du Rotary, le plus souvent traditionnel et qui ne convient pas toujours aux jeunes générations. C'est le troisième motif de départ. Les réunions sont souvent considérées comme trop nombreuses.

En ce qui concerne les Sables, les membres jeunes sont moins disponibles depuis quelques mois, bien qu'un bilan de santé ait été entamé avant le premier confinement. Éric nous rappelle que si un plan stratégique est nécessaire, ce dernier se déroule sur plusieurs années ; même dans le cas d'une fidélisation des effectifs. Il nous donne une idée supplémentaire : un bilan de santé peut être effectué en deux groupes, actifs et retraités. Un Président qui ne suit pas les règles décidées par le club peut être démi.

5. Création d'un nouveau club

Ce sujet a été abordé par Éric car un membre (non membre du comité) a émis l'idée de créer un nouveau club en plus de celui des Sables et lui en a parlé également directement. Éric pense que cela est possible, mais si un nouveau club naît, il doit être différent pour donner une autre offre du Rotary.

C'est un sujet qui n'est pas nouveau et qui mérite d'être abordé en réunion statutaire.

Une réunion spécifique aura donc lieu pour la création d'un nouveau club géographiquement proche des Sables (moins de 50 km par exemple) mais il est plus facile d'aborder ce sujet en présentiel.

Donc à suivre...

6. L'année de gouvernorat d'Éric placée sous la communication

Chaque club a des objectifs différents et par conséquent des moyens de communication adaptés

Par exemple, il est mieux de ne pas avoir de site web plutôt qu'un site qui n'est pas mis à jour et d'avoir une stratégie de communication qui fasse rêver.

Des formations seront mises en place à la sortie des confinements, ajoutées à celles déjà présentes sur le site My Rotary.

Michelle nous rappelle que certaines stratégies de communication devraient être communes à tous les clubs. L'utilisation du Brain center et du centre de formation sont des éléments importants pour nous y aider.

7. Nouvel axe stratégique : l'environnement

À partir du 1er juillet, il y aura un 7ème axe stratégique : l'environnement. Certaines actions peuvent être menées très simplement au sein de chaque club, par exemple arrêter d'utiliser du plastique (au restaurant demander des carafes et non plus de bouteilles jetables).

8. Les actions menées dans les 6 prochains mois

Nous avons présenté nos actions (HTMA, Rotarienne, Eau à Madagascar, Action professionnelle, etc.) sachant qu'elles sont toujours maintenues.

À la mi-août, notre ami Dominique S. effectuera le parcours de Compostelle au départ des Sables dans le cadre d'une initiative « Le petit prince de Compostelle ».

Certaines écoles et maisons de retraites vont suivre le parcours de Dominique. Ce parcours sera culturel, et les profits seront reversés à la SNSM des Sables d'Olonne.

Geneviève et son équipe mettent sur pied une action du club pour août 2021 pour s'associer à l'initiative de Dominique et en coordination avec son équipe.